

A hand holding a red marker is drawing a red line graph on a white grid. The background is a blurred image of a person with glasses. A large red semi-transparent rectangle is overlaid on the image, containing the main title text.

CURSO PROFESIONAL COMERCIO Y MARKETING

**COMERCIO Y
MARKETING**

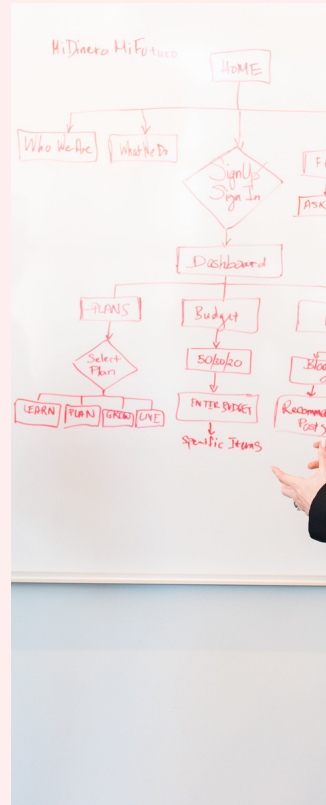


¿POR QUÉ CEIFOR ESTUDIOS?

Somos una empresa dedicada a la enseñanza, con una amplia experiencia en el área de la formación y el aprendizaje continuo, que también elabora material didáctico propio. Ofrecemos programas formativos de alta calidad que permiten un óptimo desarrollo académico del alumno.

Nuestro espectro de actuación abarca idiomas, formación para el empleo, formación para el desarrollo, apoyo al estudio y preparación para oposiciones estatales, autonómicas y locales. Además, preparamos contenidos educativos para empresas, tanto en papel como en formato interactivo. Nuestro sistema e-Learning, basado en las últimas tecnologías, te permitirá aprender sin desplazarte de casa y con gran flexibilidad horaria para que seas tú quien decida en qué momento del día estudiar. Prestamos seguimiento personalizado a cada alumno, de manera que siempre tendrás a disposición un tutor que evaluará tus progresos y te asesorará si deseas profundizar en los contenidos. Todo ello garantizará que adquieras una experiencia de aprendizaje única.

Nuestro equipo humano está compuesto por especialistas que te guiarán en tu formación teórica y práctica, personal informático que trabaja para adaptarse a las últimas tecnologías del mundo de la enseñanza, profesores que guiarán tu aprendizaje en tu día a día y pedagogos que te orientarán hacia tu futuro.



CURSO EXPERTO

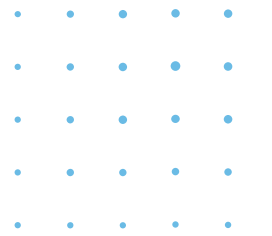
Domina las técnicas de marketing y estrategias de ventas y amplía tus posibilidades laborales.

¿QUÉ REQUISITOS NECESITO?

Ser mayor de edad.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El Programa de Comercio y Márketing está dirigido a profesionales de pequeñas y medianas empresas (PYMES) que desean mejorar sus competencias en el desarrollo y puesta en marcha de estrategias comerciales. También está orientado a personas que quieren encaminarse profesionalmente hacia el mundo del marketing.



NUESTRA METODOLOGÍA



Online

Podrás estudiar desde cualquier lugar del mundo



Formación

E-learning se realiza con las últimas tecnologías.



Acompañado

Contarás con tus tutores todos los días de la semana



Práctico

Evaluación continua al finalizar cada asignatura



Didáctico

Se actualizan constantemente para una mejor experiencia



Flexible

Estudia a tu ritmo con programas formativos de alta calidad.

OBJETIVOS

- Evaluar las oportunidades de mercado para el lanzamiento de un producto, en cuanto a tendencias, zonas o segmentos por cubrir y necesidades de clientes potenciales.
- Realizar un análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) que aporta los datos necesarios para definir los objetivos de marketing estratégico.
- Desarrollar y concretar los objetivos del marketing estratégico en un plan que coordine las acciones referidas a producto, precio, distribución y comunicación, así como su seguimiento y control.
- Definir los objetivos de posicionamiento dentro del plan de marketing, de manera que aporten diferencias competitivas del propio producto o servicio en relación a la competencia y que sean coherentes con las características del público objetivo.
- Elaborar briefings para la ejecución o la contratación externa de las acciones de comunicación previstas en el plan de marketing, de acuerdo con las características de la empresa, el mercado, el público objetivo, el marketing-mix y el presupuesto.
- Determinar las líneas propias de la actuación comercial en la compra y venta, ajustando el plan de acción definido por la empresa, a las características específicas del cliente.
- Obtener el pedido a través de los diferentes canales de comercialización, utilizando las técnicas de venta establecidas por la empresa.
- Gestionar los procesos de seguimiento y posventa según los criterios establecidos por la empresa.



NUESTRO TEMARIO PARA COMERCIO Y MARKETING

- 1 INVESTIGACIÓN COMERCIAL.
- 2 POLÍTICAS DE MÁRKETING.
- 3 LOGÍSTICA COMERCIAL.
- 4 MÁRKETING EN EL PUNTO DE VENTA.
- 5 GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA.
- 6 APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL.

- Al finalizar las asignaturas el alumno deberá realizar un trabajo de fin de curso que engloba todos los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.



The resume is for Samantha Black, a sales director. It includes the following sections:

- EXPERIENCE:** Lists four positions with descriptions and dates.
- EDUCATION:** Lists three educational institutions: University of London, London Art College, and High School University.
- SKILLS:** Lists skills in Photography, Photoshop, InDesign, Wordpress, Time Keeping, and Organisation, each with a progress bar.
- PROFESSIONAL STATEMENT:** A short paragraph about her career goals.
- REFERENCES:** Lists three references for Eliot Brown.
- CONTACT INFORMATION:** Includes address, phone, email, website, and Skype details.
- HOBBIES:** Lists reading, swimming, photography, and body building.

¿QUIERES SABER MÁS
DE NOSOTROS?

PARA MÁS
INFORMACIÓN



informacion@ceiforestudios.com



918 277 096 / +34 653 290216

SIGUENOS EN
NUESTRAS REDES



@Ceifor_Estudios



@ceiforestudios



@ceiforestudios



@CeiforEstudios



WWW.CEIFORESTUDIOS.COM

